

# えひめ結婚支援システム及びビッグデータ活用事業の効果検証

## 1. マッチングシステムやビッグデータのおすすめにおける目標

1対1のお見合い事業『愛結び』向けに『ビッグデータからのおすすめ』機能を開発したところ、お引合せの実施率は29%に達しており、通常システムを通したお引合せ実施率が13%であるのに対して16ポイント高くなった。

これまで申し込み自体を躊躇していた女性利用者にビッグデータからのおすすめ（リコメンド機能）が示されることにより、申し込みボタンを押しやすい状況を提供できたことによる効果があったと思われる。

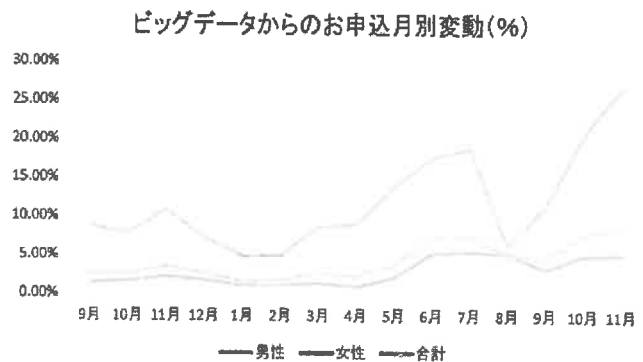
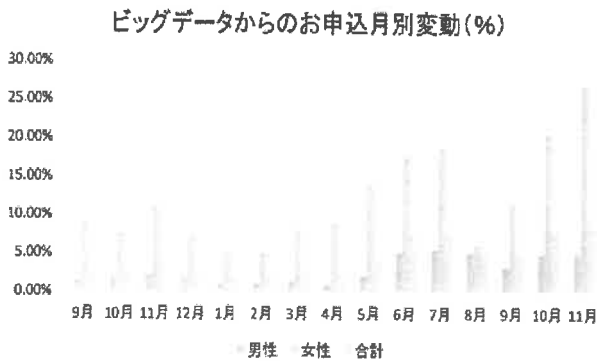
しかしながら、『ビッグデータからのおすすめ』機能の全体利用率が低いことから、利用率をあげることが必要とされていた。

## 2. えひめ結婚支援システム及びビッグデータ活用事業の効果検証と分析

### ① 「ビッグデータからのお申込変動」について

ビッグデータからのお申込月別変動(%)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
男性	1.37%	1.58%	2.12%	1.73%	1.02%	1.08%	1.31%	0.86%	2.08%	5.12%	5.51%	5.07%	3.24%	4.93%	5.07%
女性	8.70%	7.79%	10.84%	7.19%	4.92%	5.00%	8.60%	8.86%	13.87%	17.58%	18.84%	6.20%	11.35%	20.53%	26.95%
合計	2.44%	2.45%	3.55%	2.60%	1.55%	1.70%	2.73%	2.17%	3.77%	7.30%	7.47%	5.22%	4.50%	7.66%	8.61%



	ビッグデータ平均 (2017/09-2018/11)		メール送信前 2017/09-2018/09		メール送信後 2018/10&11
男性	2.82%	男性	2.47%	男性	5.00%
女性	12.18%	女性	10.12%	女性	23.53%
合計	4.29%	合計	3.65%	合計	8.12%

『ビッグデータからのおすすめ』が出ている方に、メールにて告知を開始。また、閲覧時に『ビッグデータからのおすすめ』単独での表示だけではなく、一覧からも見ることができるように改善したところ、『ビッグデータからのおすすめ』3.65%から8.12%へと利用率が劇的にあがった。

## ② 「ビッグデータ導入後の効果検証」について

- ・ビッグデータ導入後、男性は申し込まれる人が減り、女性は増加している。また、全体的に男性は多様性が減ったように思えるが、女性はあまりかわらない。申込み数でみると、男性は増え、女性はあまり増えていない。多様性は男性女性ともに減っている。
- ・その年入会した人に限定して申し込まれ数をみると、ビッグデータ導入後、男性は減っておらず、多様性も減っていない。女性は申し込まれ数も多様性も増えている。申込み数でみると、多様性はあまりかわらないものの、男性女性ともに申込み数が増えている。

## 3. 効果がみられた結果

- ・『ビッグデータからのおすすめ』機能の開発により、お引合せの実施率が29%に向上。通常システムを通したお引合せ実施率が13%であるのに対して16ポイント高くなった。
- ・『ビッグデータからのおすすめ』が出ている方に、メールにて告知を開始。また、閲覧時に『ビッグデータからのおすすめ』単独での表示だけではなく、一覧からも見ることができるように改善したところ、『ビッグデータからのおすすめ』の利用率が3.65%から8.12%へと利用率が劇的にあがった。

## 4. 今後の改善点

ビッグデータ導入後も女性があまり利用しておらず、受け身の姿勢でいる結果がみられるが、「ビッグデータのおすすめ」メール告知開始以降、女性の活動がみられるようになったため、これについてはそのまま継続していけばよい。長期のユーザに関しては、お引合せ2時間では交際につながりにくいのではないかと考えられる。

1回のお引合せで結論を出すのではなく、お引合せの前後にシステム上で当人同士のやり取りができるようにし、お引合せ以降もコミュニケーションが取れるチャンスを作り、交際に発展する手助けをするシステムを構築する。